

**PANDUAN LOMBA DESAIN
LOGO DAN *BRANDING*
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**



**Bidang Pengembangan dan Kerjasama
Universitas Negeri Semarang
Gedung H: Kampus Sekaran Gunungpati
Kota Semarang 50299**

I. Latar Belakang

Memasuki era pasar bebas yang telah dialami seluruh pelosok dunia, persaingan antar perguruan tinggi untuk mendapatkan kepercayaan sebagai perguruan tinggi yang terbaik dalam aspek keunggulannya tidak bisa dihindari lagi. Universitas Negeri Semarang yang merupakan universitas konservasi, bertaraf internasional, yang sehat, unggul, dan sejahtera pada tahun 2020, bersiap mengedepankan potensi dan keunggulan untuk dipromosikan dan dipasarkan agar semakin banyak stake holder berkunjung di Universitas Negeri Semarang. Memasarkan Universitas Negeri Semarang berarti mendesain suatu perguruan tinggi agar mampu memenuhi dan memuaskan keinginan dan ekspektasi target marketnya. Target market suatu perguruan tinggi adalah untuk meningkatkan keunggulan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu berbasis nilai-nilai konservasi untuk mengembangkan peradaban bangsa yang berdaya saing global.

Dengan dasar pemahaman di atas, Universitas Negeri Semarang akan menggali dan mengeksplorasi berbagai gagasan inovatif dari segenap lapisan sivitas akademika untuk dapat dituangkan kedalam sebuah karya desain logo yang bertujuan untuk mempromosikan dan memasarkan Universitas Negeri Semarang melalui Lomba Desain *Logo dan Branding Universitas Negeri Semarang*.

II. Tujuan

Menghasilkan identitas visual berbentuk *logo branding* Universitas Negeri Semarang yang mencerminkan ciri-ciri, potensi, sejarah, dan budaya masyarakat Universitas Negeri Semarang untuk mengikuti perkembangan jaman.

III. Tema Lomba

Membangun citra Universitas Negeri Semarang yang memiliki visi: Menjadi universitas konservasi, bertaraf internasional, yang sehat, unggul, dan sejahtera pada tahun 2020.

IV. Peserta Lomba

- **Mahasiswa.**
 - **Dosen.**
 - Akademisi.
 - Masyarakat umum.
- (Juri dan keluarga panitia tidak diperkenankan mengikuti lomba).

V. Syarat Peserta

1. Perorangan
2. Menyertakan Fc Identitas Diri (KTP/KTM/lainnya)
3. Menyertakan Fc buku tabungan sesuai nama KTP
4. Pas foto 1 lembar

VI. Kriteria Lomba

Kriteria logo dan branding

- Kriteria isi : mencerminkan potensi, mengakomodasi visi, sehingga mampu mempromosikan dan memasarkan Universitas Negeri Semarang
- Kriteria simbol/gambar: menarik, unik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diingat
- Kriteria kata-kata: menarik, mudah dipahami, mudah dikenal, mudah diucapkan, dan mudah diingat.
- Kriteria bentuk: unik, menunjukkan ciri khas Universitas Negeri Semarang, mengikuti kaidah/prinsip-prinsip desain (kesatuan, keseimbangan, proporsi, irama, dan dominasi)
- Kriteria warna : memiliki komposisi yang seimbang dan serasi memiliki fleksibilitas untuk diaplikasikan ke berbagai media.
- Kriteria filosofi

Kriteria Penilaian

- Orisinalitas karya,
- Relevansi logo dengan tema,
- Kreativitas dan estetika
- Deskripsi/Penjelasan dari Logo (Latar Belakang Logo, Makna dan Falsafah Logo),
- Kekuatan Daya Tarik Desain Logo.

VII. Aturan baku Lomba Logo dan Branding Unnes

Terlampir

VIII. Pelaksanaan Lomba Logo dan Branding

Tahapan

1. Batas Akhir Pengumpulan hari Rabu, 1 April 2015, Pukul 14:30
2. Pengumuman seleksi 10 besar hari Rabu, 8 April 2015 pukul 15.30
3. Presentasi 10 besar di hadapan juri dan stake holder hari Senin 13 April 2015 mulai pukul 09.00.Wib.
4. Pengumuman Pemenang hari Senin 14 April 2015

IX. Alat Dan Bahan

Pada saat presentasi 10 besar, panitia menyediakan Laptop dan LCD.

X. Syarat dan Ketentuan

- Setiap peserta boleh mengirimkan lebih dari satu desain logo branding beserta lampiran penjelasan desain.

- Peserta wajib melampirkan **Surat Pernyataan** yang menjelaskan bahwa desain *logo branding* yang dilombakan adalah karya sendiri, belum pernah dipublikasikan dan belum pernah dilombakan sebelumnya.
- Melampirkan identitas diri, berupa nama lengkap, alamat, pekerjaan, nomor hand phone/telp, alamat email, dan foto kopi KTP atau kartu identitas lainnya.
- Setiap desain *logo branding* yang telah dikumpulkan menjadi milik panitia penyelenggara.
- Panitia berhak melakukan penyempurnaan atas desain logo yang terpilih sebagai pemenang.

XI. Teknik Pengumpulan

Hasil karya peserta desain dicetak dalam ukuran kertas A3 dan dikumpulkan beserta soft copy atau CD/DVD dalam format berikut (CDR, PSD, JPEG, GIF, PDF) diserahkan paling lambat tanggal 8 April 2015 kepada :

Saudara Arief Setiawan (no hp. 085742262122) Bagian Kerjasama
di Bidang Pengembangan dan Kerjasama Universitas Negeri Semarang

Pengiriman bisa dilaksanakan via pos paling lambat

tanggal 25 Maret 2015 cap pos kepada:

Sekretariat Lomba Desain Logo dan Branding Universitas Negeri Semarang

Bagian Kerjasama lantai 2

Bidang Pengembangan dan Kerjasama Universitas Negeri Semarang

Gedung H Kampus Sekaran Gunungpati

Semarang

Soft copy bisa dikirim via alamat *E-mail: kerjasama.unnes@gmail.com*.

(hard copy tetap harus disampaikan ke panitia sesuai ketentuan)

XII. Sistem Seleksi dan Penjurian Lomba

Sistem seleksi dan penjurian lomba desain *logo branding* dilakukan secara bertingkat, antara lain:

- Seleksi awal adalah seleksi teknis administrasi dilakukan oleh panitia.
- Seleksi kedua dilakukan oleh dewan juri untuk mencari 10 desain *logo branding* terbaik.
- Presentasi 10 desain *logo branding* terbaik dihadapan juri dan stake holder kemudian dilakukan seleksi akhir oleh dewan juri untuk mencari 3 pemenang.
- Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.

XIII. Hadiah Lomba

Hadiah lomba yang akan diberikan:

- Juara I : Rp. 10.000.000,-* dan sertifikat
- Juara II : Rp. 5.000.000,-* dan sertifikat
- Juara III : Rp. 3.000.000,-* dan sertifikat

Semua peserta yang lolos syarat teknis administrasi mendapatkan sertifikat yang bisa diambil di sekretariat. Pajak hadiah ditanggung pemenang.

Logo yang menjadi pemenang menjadi hak milik **Universitas Negeri Semarang**.

Lampiran

ATURAN BAKU DAN BAHAN LOMBA DESAIN LOGO & BRANDING UNNES

Peserta wajib membuat 1 desain logo unnes dan minimal 5 produk logo dan branding unnes

Desain logo Unnes memuat :

1. Desain Logo Unnes beserta keterangan filosofi logo (contoh gambar 1.1)
2. Desain Logo Unnes berwarna dilengkapi nilai warna CMYK (contoh gambar 1.2)
3. Desain Logo Unnes greyscale dilengkapi nilai warna CMYK
4. Desain Logo Unnes hitam putih dilengkapi nilai warna CMYK (contoh gambar 1.3)

NB : wajib membuat desain logo dari no 1 sampai no 4

Produk (Corporate) logo dan branding unnes diantaranya :

1. Desain Kop Surat (Surat eksternal, internal, fax, amplop besar dan kecil)
2. Desain Souvenir kecil (mug, pin, gantungan kunci, blok note, ballpoint)
3. Desain Souvenir (payung, paper bag, jam dinding, dasi)
4. Desain kartu (Kartu nama, KTM (kartu tanda mahasiswa), kartu pegawai)
5. Desain template power point
6. Desain jas almamater dan jaket almamater
7. Desain promosi (x-banner, spanduk)
8. Desain merchandise kalender meja dan dinding
9. Desain bendera Unnes, fakultas dan PPS
10. Desain folder/ map
11. Desain stempel dan plakat unnes
12. Desain kaos polo dan topi
13. Desain Mobil operasional dan bus operasional
14. Desain ijazah dan sertifikat

NB: silahkan pilih, minimal 5 buah produk (corporate) yang ingin di desain.



1. tangkai daun berjumlah enam melambangkan jumlah fakultas di Unnes
2. kelopak bunga berwarna putih melambangkan kesucian, yang berwarna merah melambangka keberanian.
3. tulisan UNNES berwarna merah melambangkan semangat yang menyala dalam mengembangkan tri dharma perguruan tinggi.

Gambar 1.1



C : 0 M:0
Y:100 K:0



C : 0 M:0
Y:100 K:0



C : 0 M:0
Y:100 K:0



C : 0 M:0
Y:100 K:0

Gambar 1.2



C : 0 M:0
Y:100 K:0



C : 0 M:0
Y:100 K:0

Gambar 1.3