

PANDUAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DIFUSI PRODUK INOVASI KEMITRAAN (DPIK) 2023

PENDAHULUAN

Dalam rangka akselerasi UNNES dalam WCU – QS AUR, telah disusun perencanaan program dan strategi yang sistematis untuk 3 tahun kedepan. Sejumlah regulasi dan kebijakan UNNES telah disesuaikan guna mendukung keberhasilan capaian UNNES menuju *World Class University (WCU)*. Rencana Pengembangan Jangka Panjang, Renstra dan SOTK telah disesuaikan untuk memudahkan mewujudkan spirit internasionalisasi melalui program strategis yang salah satunya mengacu pada indikator QS AUR dan THE WUR. Sinergitas terus dibangun pada semua komponen dan level dari mulai tahap perencanaan, pelaksanaan, pengawasan, hingga evaluasi. Posisi ranking QS AUR UNNES sekarang ini masih berada pada range 701-750. Hasil capaian 8 IKU atas capaian IKU tahun 2022, UNNES mencatatkan skor akhir 75,44 dan mendapatkan peringkat pertama liga BLU. Sementara itu dalam THE WUR, UNNES baru pertama kali masuk dan sekarang sedang dalam penilaian.

Melalui program-program yang dirancang dalam *Enhancing Quality Education for International University Recognition (EQUITY Project)* serta upaya optimal semua unit kerja, dengan memanfaatkan segala potensi yang ada serta dukungan dana internal, UNNES diharapkan dapat meningkatkan peringkat QS AUR pada range 351-400 dan masuk dalam radar QS WUR di tahun 2026 dan terus meningkat pada tahun berikutnya. Program-program yang diusulkan tersebut terdiri dari: 1) Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia, 2) Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Luaran Riset, Inovasi dan Pemberdayaan Masyarakat, 3) Penguatan Kemitraan Internasional, 4) Penguatan Reputasi Global Program Studi melalui Akreditasi Internasional, 5) Peningkatan Mutu Pendidikan dan Pengajaran, 6) Penguatan Reputasi Internasional, dan 7) Penguatan Reputasi UNNES menuju *WCU* melalui Pengembangan *Website* dan Partisipasi International Consortium.

Dalam rangka pelaksanaan program 2) Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Luaran Riset, Inovasi dan Pemberdayaan Masyarakat, bentuk kegiatan pemberdayaan masyarakat dirumuskan dalam skema pengabdian masyarakat dengan nama **Difusi Produk Inovasi Kemitraan**, dengan kekhususan untuk Percepatan Adopsi Produk Inovasi oleh Masyarakat di Daerah Miskin.

Tabel 1. Peta keterkaitan program pengembangan dengan indikator aktivitas

Indikator	Program Pengembangan Masyarakat			
	2.5.1	2.5.2	2.5.3	2.5.4
<i>Academic Reputation</i>				✓
<i>Employer Reputation</i>				✓
IKU 2				✓
IKU 3				✓
IKU 5				✓

**JADWAL TENTATIF PELAKSANAAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
SUMBER DANA LPDB PROGRAM *EQUITY* UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
2023**

No.	Kegiatan	Waktu
PERIODE TAWARAN PROPOSAL		
Minggu ke-2 November – Minggu ke-4 November 2023		
1	Sosialisasi dan Pengumuman Tawaran Usulan Proposal	Minggu ke-2 November 2023
2	Masa pembukaan usulan proposal	Minggu ke-2 --Minggu ke-4 November 2023
	<i>Pengusul mendaftar, unggah proposal, isi RAB melalui SIPP</i>	
3	Tahapan penilaian Usulan Proposal Seleksi administrasi, substansi, dan visitasi	Minggu ke-5 November (26-30 November 2023)
4	Penetapan penerima pendanaan proposal	Minggu 1 Desember 2023 (1 -4 Desember 2023)
5	Kontrak + Pakta Integritas	Minggu ke-2 Desember 2023 (8 Desember 2023)
PERIODE PELAKSANAAN KEGIATAN		
Minggu ke-1 Desember 2023 – Minggu ke- 1 Juni 2024		
7	Pengumuman unggah revisi proposal dan RAB sesuai pendanaan	Minggu 1 Desember 2023
8	Pencairan Dana dan Pengisian	Minggu ke-3 Desember 2023
9	Pengumuman Persiapan Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Difusi Produk Inovasi Kemitraan)	Minggu ke-4 April 2024
10	Tahapan Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (Difusi Produk Inovasi Kemitraan)	22-24 April 2024
11	Pengumuman Persiapan Unggah Laporan Akhir Pengabdian kepada Masyarakat sekaligus Evaluasi Dokumen oleh Reviewer Internal	Minggu ke-5 Mei 2024
12	Pengumuman Persiapan Pelaksanaan Seminar Hasil Pengabdian kpd Masyarakat	Minggu ke-1 Juni 2-24
13	Tahapan Pelaksanaan Seminar Hasil Pengabdian kpd Masyarakat	Minggu ke-3 Juni 2024
14	<i>Dateline</i> Pengumpulan dokumen Pengabdian kepada Masyarakat dan luaran	8 Juni 2024

PROGR AM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT SKEMA DIFUSI PRODUK INOVASI KEMITRAAN

Pemberdayaan masyarakat skema Difusi Produk Inovasi Kemitraan merupakan pemberdayaan masyarakat berbasis kewilayahan atau daerah miskin, merupakan kegiatan multitahun (2-3 tahun) yang ditujukan untuk membantu berbagai permasalahan kewilayahan yang dihadapi oleh pemerintah daerah/kota, Kelurahan,

Desa sesuai dengan RPJM/Des ataupun Non RPJM/Des, baik secara *Bottom Up* ataupun *Top Down* guna dapat meningkatkan kualitas hidup bagi masyarakat umum, dunia pendidikan, kesehatan, masyarakat usaha dan industri yang terdapat pada sebuah wilayah atau daerah yang menjadi lokasi binaan atau mitra Universitas Negeri Semarang. Difusi inovasi dilakukan terhadap mitra kegiatan (institusi pemerintahan desa/kelurahan, Dunia Usaha, Yayasan, NGO/LSM, BUMN, kelompok masyarakat) yang bersedia memfasilitasi kegiatan dengan komitmen menyediakan pendanaan *in-cash* dan atau *in-kind*, dan pengelolaan bersama-sama tim pelaksana dapat mengakselerasi adopsi produk inovasi dalam pengembangan kesejahteraan dan kemajuan masyarakat dengan menerapkan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya hasil riset maupun pengabdian masyarakat unggulan dan atau unggulan Universitas Negeri Semarang Tim pelaksana dan atau orang lain. Mitra kegiatan juga berkomitmen untuk keberlanjutan dalam pemberdayaan masyarakat sasaran. Pemberdayaan lulusan dan atau mahasiswa di wilayah sasaran sebagai pendamping pemberdayaan masyarakat, menjadi bagian terintegrasi dari pemberdayaan masyarakat sasaran. Tujuan, luaran, kriteria, persyaratan, dan karakteristik Skema Difusi Produk Inovasi Kemitraan ini diatur sebagaimana penjelasan berikut ini.

A. Tujuan

1. melakukan difusi produk inovasi kampus kepada mitra institusi pemerintahan Desa/Kelurahan, Dunia Usaha, Yayasan, NGO/LSM, BUMN, kelompok masyarakat) untuk mempercepat adopsi produk inovasi oleh mitra sasaran secara berkelanjutan
2. Pemberdayaan lulusan dan atau mahasiswa di wilayah sasaran sebagai pendamping masyarakat sasaran.

B. Luaran

Mengacu pada target indikator program kegiatan pemberdayaan masyarakat skema Difusi Produk Inovasi Kemitraan ini, maka luaran wajib dan tambahan dari kegiatan skema ini adalah.

Luaran Wajib Pemberdayaan Masyarakat Skema Difusi Produk Inovasi Kemitraan adalah:

No.	Luaran	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Keterangan
1	meningkatnya level keberdayaan mitra	✓	✓	✓	
2	menghasilkan minimal satu Produk yang ber-KI (hak cipta, paten, dan paten sederhana)	✓	✓	✓	
3	satu publikasi di prosiding seminar internasional di dalam negeri ber-ISBN	✓			
4	menghasilkan satu artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal nasional terindeks Sinta peringkat 1-6 atau satu		✓	✓	

	artikel dalam prosiding terindeks Scopus dari seminar internasional yang dilaksanakan di luar negeri secara daring atau dilaksanakan di dalam negeri baik secara daring/luring, atau satu artikel di jurnal internasional terindeks Copernicus/setara;				
5	video kegiatan;	✓	✓	✓	
6	berita di media massa cetak/elektronik;	✓	✓	✓	
7	IA (<i>Implementation of Agreement</i>)	✓	✓	✓	
7	luaran tambahan Skema Pemberdayaan masyarakat dapat berupa luaran lainnya di luar luaran wajib seperti metode/sistem, buku ber-ISBN, penerapan teknologi dan inovasi, dan publikasi internasional.	✓	✓	✓	

Catatan:

terkait dengan indikator *Employer Reputation*, melalui skema ini diharapkan terus dibangun rekognisi terhadap alumni atau mahasiswa tingkat akhir serta pengguna lulusan sehingga akan memberikan dukungan terhadap pemeringkatan UNNES dalam pemeringkatan Internasional.

C. KRITERIA

Kriteria Skema Difusi Produk Inovasi Kemitraan ini sebagai berikut:

- a. Kegiatan bersifat multi tahun (2-3 tahun);
- b. Melibatkan mahasiswa untuk mendapat rekoqnisi minimal 10 SKS untuk S1, dan minimal 5 SKS untuk mahasiswa Diploma;
- c. Melibatkan minimal 1 alumni dan atau mahasiswa tingkat akhir putra daerah sasaran dan atau dari luar yang berkomitmen untuk mengabdikan di daerah sasaran atas kesepakatan bersama dengan mitra kegiatan;
- d. usulan dana ke Universitas Negeri Semarang, LPDB Program EQUITY maksimum Rp150.000.000 per tahun; Memerlukan *sharing* dana minimal Rp100.000.000 (*incash* dan atau *inkind*) yang dapat berasal dari Pemda/Pemdes dan sumber lainnya (dilampiri surat pernyataan bermaterai cukup);
- e. Anggaran yang dipergunakan untuk diinvestasikan kepada mitra minimal 40% dari total anggaran yang diajukan dalam bentuk belanja barang dan modal (tidak termasuk tanah dan konstruksi/bangunan) ditujukan untuk pemberian teknologi dan inovasi untuk membantu mitra; dan
- f. Jarak lokasi Desa Mitra dari Perguruan Tinggi pengusul maksimal 200 km

D. PERSYARATAN PENGUSUL

Kriteria dan persyaratan umum pengusulan Difusi Produk Inovasi Kemitraan adalah:

1. Pengusul adalah semua dosen UNNES yang memiliki produk inovasi kampus hasil riset siap diterapkan atau dimanfaatkan di atau oleh masyarakat; diutamakan produk telah mendapat HKI, bukti dilampirkan
2. Jumlah tim pengusul 5 orang diutamakan multidisiplin (1 ketua, 4 anggota dosen),
3. tim pengusul memiliki kapabilitas (rekam jejak keilmuan/sains) yang sesuai dengan kegiatan yang diusulkan/masalah yang ditangani, minimal dua kompetensi kepakaran rumpun ilmu yang berbeda;
4. ketua pengusul dengan minimal jabatan fungsional Lektor, dan memiliki SINTA Score Overall minimal 50 untuk bidang saintek dan 25 untuk bidang soshum dan seni.
5. Wajib melibatkan minimal 5 mahasiswa dan melibatkan minimal 1 orang tenaga kependidikan fungsional/ staf;
6. Melibatkan mitra (institusi pemerintahan Desa/Kelurahan, Dunia Usaha, Yayasan, NGO/LSM, BUMN, kelompok masyarakat)
7. Bersedia menyelesaikan program tepat waktu, memenuhi ketentuan dan luaran yang dijanjikan yang dituangkan dalam pakta Integritas.

Sasaran Pemberdayaan Masyarakat adalah:

- a) desa/kelurahan dengan minimal dua bidang kewilayahan yang berbeda pada setiap tahun kegiatan;
- b) bidang kewilayahan yang dimaksud adalah bidang kesehatan, pendidikan, lingkungan, produksi, pertanian dalam arti luas, ekonomi, dan masalah kewilayahan lainnya; dan
- c) kegiatan kewilayahan yang dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan pemma/pemkot yang sudah dituangkan dalam RPJMD/RPJMDes dan Non RPJMD/RPJMDes;
- d) melibatkan minimal dua kelompok masyarakat yang didampingi pada setiap tahun kegiatan dengan jumlah anggota minimum 10 orang setiap kelompok dengan dua bidang permasalahan yang berbeda pada setiap kelompoknya

FORMAT USULAN

Secara umum dokumen proposal pemberdayaan masyarakat harus disusun dalam Bahasa Indonesia sesuai dengan KBBI, ditulis secara ringkas, mengikuti kerangka pikir logis yang jelas, dan menggunakan aturan sitasi Vancouver. (format dapat diunduh di <https://docs.google.com/document/d/1ETwcEv9bUFBWDWwRMkMNIsEt5aoWEtAx/e dit?usp=sharing&oid=105086372512372161536&rtpof=true&sd=true>).

SUMBER DANA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

Sumber dana Program Difusi Produk Inovasi Kemitraa berasal dari:

1. LPDB sebesar maksimal Rp. 150.000.000,00;
2. Melampirkan Surat pernyataan kesediaan mitra bekerjasama dan berkomitmen memfasilitasi pendanaan cash dan atau in kind minimal sebesar 50% dari besarnya pendanaan LPDB.

SELEKSI & EVALUASI PROPOSAL

Seleksi dan evaluasi proposal Difusi Produk Inovasi Kemitraan dilakukan dengan evaluasi proposal *online* melalui SIPP. Formulir evaluasi proposal *online* yang dilengkapi dengan komponen penilaiannya mengacu pada Lampiran.

PELAKSANAAN DAN PELAPORAN

Pelaksanaan pemberdayaan masyarakat Difusi Produk Inovasi Kemitraan akan dipantau dan dievaluasi oleh reviewer. Hasil pemantauan dan evaluasi dilaporkan LPPM melalui SIPP. Selanjutnya reviewer LPPM melakukan pemantauan dan evaluasi terpusat terhadap pelaksanaan pengabdian setelah menelaah hasil monitoring dan evaluasi internal yang masuk dalam SIPP. Hasil penilaian evaluasi terpusat diunggah ke SIPP. Pada akhir pelaksanaan pengabdian, setiap pelaksana melaporkan kegiatan hasil pengabdian dalam bentuk kompilasi luaran pengabdian. Setiap pelaksana wajib melaporkan pelaksanaan pengabdian dengan melakukan hal-hal berikut.

PELAKSANAAN

1. Mencatat semua kegiatan pelaksanaan program pada menu catatan harian penelitian (logbook) dan mengisi kegiatan harian secara rutin terhitung sejak penandatanganan perjanjian pengabdian di dalam SIPP;
2. Membuat laporan kemajuan yang telah disahkan oleh LPPM dalam bentuk PDF dan diunggah ke dalam SIPP dengan sistematika seperti Lampiran Umum. Laporan kemajuan, catatan harian dan laporan penggunaan anggaran 70% (hasil unduhan dari SIPP.) dikumpulkan pada saat kegiatan monitoring dan evaluasi, masing- masing sebanyak 1 (satu) eksemplar.

PELAPORAN

1. Mengunggah laporan akhir pengabdian yang telah disahkan oleh Ketua LPPM ke dalam SIPP dengan ekstensi *.pdf dengan sistematika seperti Lampiran;
2. Mengunggah artikel hasil pengabdian ke dalam SIPP dengan ekstensi *.pdf;
3. Mengunggah laporan penggunaan anggaran 100% ke dalam SIPP dengan ekstensi *.pdf;
4. Mengunggah dokumen luaran hasil pengabdian ke menu input Tri Dharma di dalam SIPP;
5. Mengumpulkan laporan akhir pengabdian dengan sistematika seperti Lampiran;
6. Mengumpulkan artikel hasil pengabdian sebanyak 1 (satu) eksemplar;
7. Mengumpulkan catatan harian (hasil unduhan dari SIPP) sebanyak 1 (satu) eksemplar;
8. Mengumpulkan laporan penggunaan anggaran pengabdian 100% sebanyak 1 (satu) eksemplar;
9. Mengumpulkan bukti luaran hasil pengabdian, masing-masing luaran sebanyak 1 (satu) eksemplar.

Surat Bukti Kepemilikan HKI

Milik sendiri, Surat Pernyataan Kepemilikan Teknologi dan Inovasi

**<KOP LEMBAGA/INSTITUSI>
SURAT PERNYATAAN
KEPEMILIKAN TEKNOLOGI DAN INOVASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
NIDN :
Pangkat / Golongan :
Jabatan Fungsional :

Dengan ini menyatakan atas kepemilikan teknologi dan inovasi berupa :
.....yang telah dapat diterapkan kepada masyarakat dan dikembangkan sesuai kebutuhan masyarakat dalam Program Difusi Produk Inovasi Kemitraan tersebut dapat diusulkan dalam Program DPIK untuk tahun anggaran 2023. Teknologi dan inovasi tersebut merupakan hasil reka cipta yang dimiliki sendiri dan dapat dipertanggung jawabkan dalam penggunaannya. Dalam surat pernyataan ini, juga **dilampirkan bukti kepemilikan teknologi dan inovasi.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

	Kota, tanggal-bulan-tahun
Mengetahui,	Yang bertanda tangan,
Ketua LPPM	Meterai 10.000
Tanda tangan dan stempel basah	Tanda tangan
(Nama Lengkap)	(Nama lengkap)
NIP	NIP.

Lampiran Bukti kepemilikan Teknologi dan Inovasi oleh Pribadi

tangkap layar dari DJKI atau sertifikat kepemilikan

Kepemilikan oleh Lembaga/instansi Perguruan Tinggi, Surat Kewenangan Penggunaan Teknologi dan Inovasi dari Perguruan Tinggi

**<KOP LEMBAGA / INSTITUSI>
SURAT PERNYATAAN KEWENANGAN
PENGUNAAN TEKNOLOGI DAN INOVASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
NIDN :
Pangkat / Golongan :
Jabatan Fungsional :
Jabatan Struktural :

Dengan ini menyatakan memberikan kewenangan penggunaan teknologi dan inovasi terkait Buku:.....yang dimiliki oleh perguruan tinggi..... dapat diusulkan dalam Program Kosabangsa untuk tahun anggaran 2023. Pemberian kewenangan penggunaan teknologi dan inovasi tersebut diberikan kepada tim pendamping di bawah ini:

Nama :
NIDN :
Pangkat / Golongan :
Jabatan Fungsional :

Untuk dapat diterapkan dan dikembangkan sesuai kebutuhan masyarakat dalam Program Kosabangsa. Dalam surat pernyataan ini, juga **dilampirkan bukti atas kepemilikan teknologi dan inovasi oleh lembaga/institusi.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Kota, tanggal-bulan-tahun

Yang bertanda tangan, Ketua LPPM/LPM

Meterai 10.000

Tanda tangan dan stempel basah

(Nama Lengkap)

NIP/NIK

Lampiran Bukti kepemilikan Teknologi dan Inovasi Oleh PT

tangkap layar dari DJKI atau sertifikat kepemilikan

**Form Penilaian Usulan Program Pemberdayaan Masyarakat
Difusi Produk Inovasi Kemitraan (DPIK)**

Judul Kegiatan : ...
Ketua Tim Pelaksana : ...
NIP : ...
Program Studi : ...
Jangka Waktu Pelaksanaan : ... tahun
Biaya : Rp.

A. Administrasi

No	Aspek	Bobot Ya/Tidak	Skor	BxS
1	Kepemilikan HKI (paten, paten sederhana, desain industri, hak cipta, dan lainnya) atas produk inovasi yang akan diterapkan			
2	Tim pengusul multidisiplin (minimal 2 bidang level 2 berbeda) sesuai kebutuhan mitra didukung CV tim pengusul			
3	Melibatkan alumni atau mahasiswa tingkat akhir calon pendamping desa yang potensial			
4	Melibatkan mahasiswa minimal 5 orang dengan rekognisi minimal 10 SKS untuk S1 dan minimal 5 SKS untuk D3: melibatkan 1 orang tendik			
5	Wilayah sasaran merupakan daerah miskin didukung dengan data kualitatif dan kuantitatif yang tertuang dalam analisis situasi dilengkapi dengan dokumentasi terlampir (diutamakan)			
6	Ketersediaan surat pernyataan dari mitra sasaran (penerima manfaat) dan surat pernyataan penyediaan dana pendamping dari mitra <i>in cash</i> dan atau <i>in kind</i> (jelas dan rinci)			
Total BxS				

Keterangan:

Bobot 7 apabila dipenuhi

Bobot 0 apabila tidak dipenuhi
 Skor = 1, 2, 3, 5, 6, 7

B. Substansi

No	Aspek	Bobot	Skor	BxS
1	Judul telah menggambarkan program Difusi Produk Inovasi Kemitraan (produk inovasi yang akan diterapkan wilayah sasaran)	5		
2	Analisis situasi menggambarkan secara jelas dan lengkap (kualitatif dan kuantitatif) dari mitra sasaran (penerima manfaat), mitra program, dan wilayah sasaran didukung dengan dokumen atau foto	20		
3	Permasalahan prioritas dan solusi alternatif yang ditawarkan (minimal 2 bidang) sesuai kebutuhan mitra	15		
4	Metode pemberdayaan jelas, rinci, dan lengkap dengan pembagaaian tugas tim partisipasi mitra evaluasi terencana dan berkelanjutan	20		
5	Jadwal kegiatan jelas, rasional, dan lengkap	5		
6	RAB sesuai ketentuan, mengacu pada kegiatan	10		
7	Luaran dan target lengkap dan terukur	15		
8	Lampiran-lampiran lengkap	10		
Total BxS				

Keterangan:

Skor: 1, 2, 3, 5, 6, 7

Total Nilai = Total BxS Adminitrasi + Total BxS Substansi

Form Penilaian Monitoring dan Evaluasi Program Pemberdayaan Masyarakat Difusi Produk Inovasi Kemitraan (DPIK)

Judul Kegiatan : ...
 Ketua Tim Pelaksana : ...
 NIP : ...
 Program Studi : ...
 Jangka Waktu Pelaksanaan : ... tahun
 Biaya : Rp.

No	Aspek	Bobot	Skor	BxS
1	Keterlaksanaan Kegiatan Sesuai Usulan a. < 70% (5) b. = 70% (10)			

	c. > 70% (15)			
2	Meningkatnya <i>level</i> keberdayaan mitra, capaian: a. Tidak ada (0) b. 1-2 jenis keberdayaan mitra (5) c. > 2 jenis keberdayaan mitra (10)			
3	Menghasilkan minimal satu Produk yang ber-KI (hak cipta, paten, dan paten sederhana); tahun ke-2 atau 3, capaian: a. Hak cipta saja (5) b. Selain hak Cipta (10) c. Dua jenis atau lebih (15)			
4	Satu publikasi di prosiding seminar internasional di dalam negeri ber-ISBN (pada tahun ke 1) , capaian: a. Draft (5) b. Submit (10) c. Accepted/publish (15)			
5	Menghasilkan satu artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal nasional terindeks Sinta peringkat 1-6 atau satu artikel dalam prosiding terindeks Scopus dari seminar internasional yang dilaksanakan di luar negeri secara daring atau dilaksanakan di dalam negeri baik secara daring/luring, atau satu artikel di jurnal internasional terindeks Copernicus/setara (pada tahun ke 2 dan ke 3) , capaian: a. Draft (8) b. Submit (15) c. Accepted/publish (20)			
6	Video kegiatan (setiap tahun), capaian: a. Viewer < 50 (2) b. Viewer 50 – 100 (5) c. Viewer > 100 (10)			
7	Berita di media massa cetak/elektronik (setiap tahun), capaian: a. Draft (2) b. Terkirim (5) c. Publish (10)			
8	Luaran tambahan Skema Pemberdayaan DPIK dapat berupa luaran lainnya di luar luaran wajib seperti metode/sistem, buku ber-ISBN, penerapan teknologi dan inovasi, dan publikasi internasional, capaian: a. Tidak ada (0) b. Ada (5)			
Total BxS				

Keterangan:

Bobot sesuai capaian setiap item

Skor = 1, 2, 3, 5, 6, 7

**Form Penilaian Seminar Hasil Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat Program Difusi
Produk Inovasi Kemitraan (DPIK)**

Judul Kegiatan : ...
 Ketua Tim Pelaksana : ...
 NIP : ...
 Program Studi : ...
 Jangka Waktu Pelaksanaan : ... tahun
 Biaya : Rp.

No	Aspek	Bobot	Skor	BxS
1	Keterlaksanaan Kegiatan Sesuai Usulan a. < 70% (5) b. 70- <100 (10) c. = 100% (15)			
2	Meningkatnya <i>level</i> keberdayaan mitra, capaian: a. Tidak ada (0) b. 1-2 jenis keberdayaan mitra (5) c. > 2 jenis keberdayaan mitra (10)			
3	Menghasilkan minimal satu Produk yang ber-KI (hak cipta, paten, dan paten sederhana); tahun ke-2 atau 3, capaian: a. Hak cipta saja (5) b. Selain hak Cipta (10) c. Dua jenis atau lebih (15)			
4	Satu publikasi di prosiding seminar internasional di dalam negeri ber-ISBN (pada tahun ke 1) , capaian: a. Draft (5) b. Submit (10) c. Accepted/publish (15)			
5	Menghasilkan satu artikel ilmiah yang dipublikasikan melalui jurnal nasional terindeks Sinta peringkat 1-6 atau satu artikel dalam prosiding terindeks Scopus dari seminar internasional yang dilaksanakan di luar negeri secara daring atau dilaksanakan di dalam negeri baik secara daring/luring, atau satu artikel di jurnal internasional terindeks Copernicus/setara (pada tahun ke 2 dan ke 3) , capaian: a. Draft (8) b. Submit (15) c. Accepted/publish (20)			
6	Video kegiatan (setiap tahun), capaian: a. Viewer < 100 (2) b. Viewer 100 – 200 (5) c. Viewer > 200 (10)			
7	Berita di media massa cetak/elektronik (setiap tahun), capaian: a. Draft (2)			

	b. Terkirim (5) c. Publish (10)			
8	Luaran tambahan Skema Pemberdayaan DPIK dapat berupa luaran lainnya di luar luaran wajib seperti metode/sistem, buku ber-ISBN, penerapan teknologi dan inovasi, dan publikasi internasional, capaian: a. Tidak ada (0) b. Ada (5)			
Total BxS				

Keterangan:

Bobot sesuai capaian setiap item

Skor = 1, 2, 3, 5, 6, 7